

SURVEY OVERVIEW

ホームルーター 利用実態アンケート

利用状況・満足度・次に選ぶ条件を調査

267人

集計対象
全365回答から抽出

掲載サイト	Wi-Fiのいろは
調査時期	2026年9月10日～24日
集計日	2026年9月29日
調査方法	クラウドワークスを利用した インターネットアンケート

注目した3つの結果

68.9%

次に選ぶ条件：月額料金が安い
184人 / 267人

59.2%

次に選ぶ条件：速度が速い
158人 / 267人

62.5%

利用予定・過去利用年数が3年未満
167人 / 267人

現在利用者と過去利用者を含みます。利用年数は「予定」と「過去の実績」の合算です。詳しい抽出条件は9ページに掲載しています。

01 / PROFILE

調査対象者のプロフィール

現在の利用状況と年代構成

現在の利用状況

Q2 / 単一回答 / n=267

利用状況	人数	割合
現在利用している	203	76.0%
過去に利用していたが、現在は解約済	64	24.0%

年代構成

Q1 / 単一回答 / n=267

年代	人数	割合
10代	9	3.4%
20代	60	22.5%
30代	91	34.1%
40代	65	24.3%
50代	34	12.7%
60代以上	8	3.0%

現在利用者は203人（76.0%）、過去利用者は64人（24.0%）です。以降の全体集計にも両方の回答を含めています。

02 / SERVICES

利用サービスの内訳

現在利用・過去利用を合算

Q4 / 単一回答 / n=267

回答されたサービス名	人数	割合
ソフトバンクエアー	88	33.0%
ドコモhome5G	74	27.7%
その他	34	12.7%
J:COM WiMAX	15	5.6%
UQ WiMAX	13	4.9%
Rakuten Turbo	10	3.7%
Broad WiMAX	8	3.0%
BIGLOBE WiMAX	8	3.0%
とくとくBBWiMAX	7	2.6%
とくとくBBホームWi-Fi	5	1.9%
AiR-WiFi	2	0.7%
Rakuten Wifi Pocket 5G	1	0.4%
MONSTER MOBILE	1	0.4%
おきらくホームWi-Fi	1	0.4%

サービス名は回答どおりに集計。「とくとくBBWiMAX」と「とくとくBBホームWi-Fi」は統合していません。本表は回答者内の構成比であり、市場シェアではありません。

03 / DURATION

利用予定・過去利用年数

「3年未満」の回答は167人

Q5 / 単一回答 / n=267



回答された年数	人数	割合
～1年未満	40	15.0%
1年以上～2年未満	65	24.3%
2年以上～3年未満	62	23.2%
3年以上～4年未満	29	10.9%
4年以上～5年未満	28	10.5%
6年以上～	43	16.1%

結果を読むときの注意

この設問は、現在利用者の利用予定年数と、過去利用者の利用年数を同じ選択肢で尋ねています。

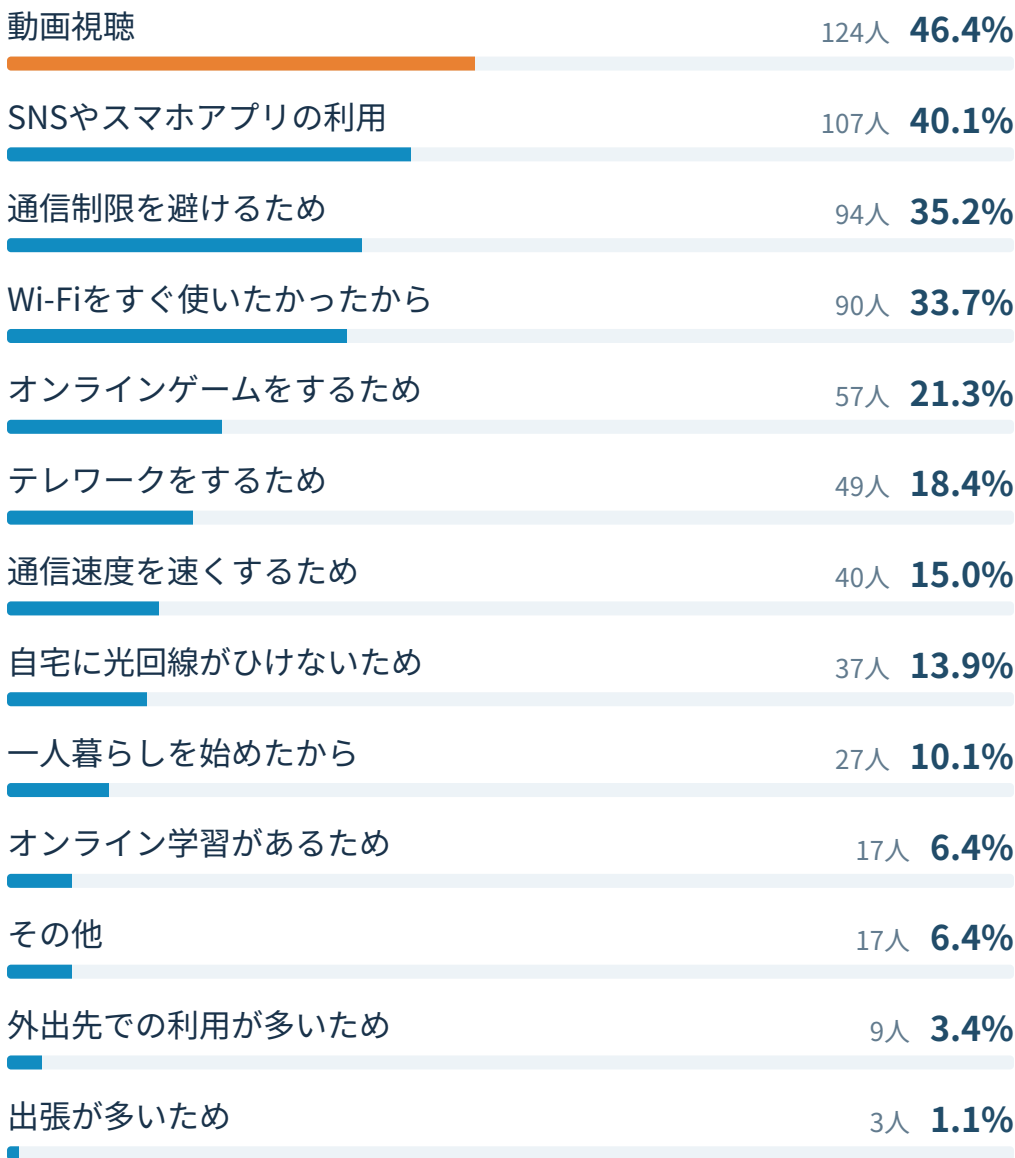
「62.5%が実際に3年未満で解約した」という意味ではありません。また、元の選択肢に「5年以上～6年未満」がないため、補完や再分類はしていません。

04 / REASONS

申し込んだ理由

最も多い回答は「動画視聴」

Q6 / 複数回答 / n=267



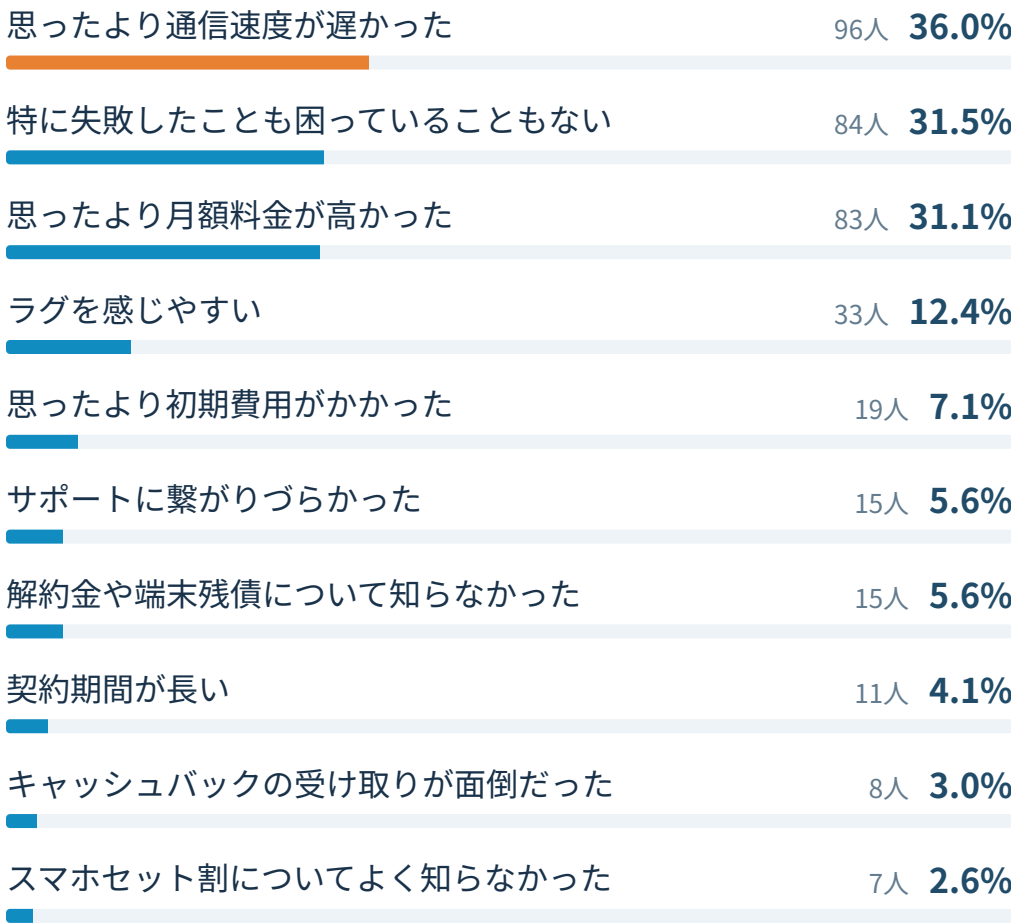
割合は各選択肢の回答人数÷267人。複数回答のため、合計は100%を超えます。
棒の長さは0～100%の共通尺度で表示しています。

05 / REGRETS

使ってみて後悔した点

速度と月額料金に関する回答が上位

Q7 / 複数回答 / n=267



「特に失敗したことも困っていることもない」も、元の選択肢どおり掲載しています。他項目との重複選択も自動修正せず、各回答を集計しています。

06 / SATISFACTION

満足度と主要サービスの傾向

「満足・やや満足」は49.8%（133人）

Q8 / 単一回答 / n=267

満足度	人数	割合
満足	56	21.0%
やや満足	77	28.8%
普通	81	30.3%
やや不満	44	16.5%
不満	9	3.4%

主要サービス別の満足層割合

回答数10件以上の個別サービス／「その他」を除く

サービス	満足層 / n	割合
ドコモhome5G	46 / 74	62.2%
J:COM WiMAX	7 / 15	46.7%
ソフトバンクエアー	40 / 88	45.5%
UQ WiMAX	5 / 13	38.5%
Rakuten Turbo	3 / 10	30.0%

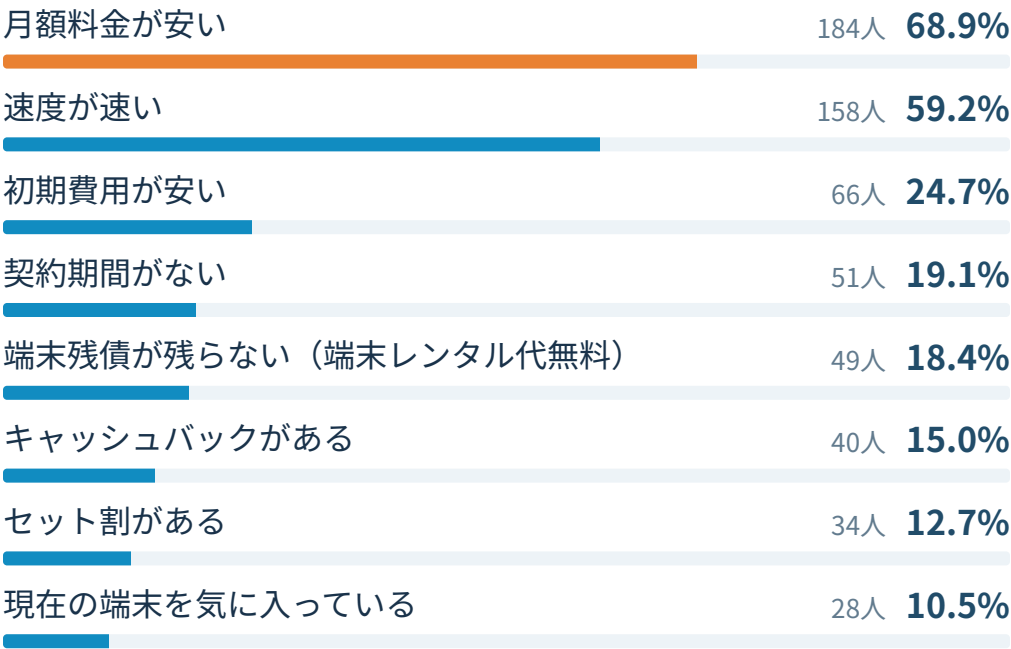
満足層割合＝（満足＋やや満足）÷各サービスの回答数。本表の比較対象内ではドコモhome5Gが最も高い結果ですが、全サービスの順位や統計的な優劣を示すものではありません。

07 / NEXT CHOICE

次に選ぶなら何を重視する？

月額料金と速度が上位

Q10 / 複数回答 / n=267



今後の乗り換え意向

Q11 / 単一回答 / n=267

回答内容	人数	割合
乗り換えは検討していない	175	65.5%
通信速度が速い光回線に乗り換えたい	80	30.0%
ホームルーターからポケット型Wi-Fiにしたい	12	4.5%

乗り換え意向は、過去利用者も含む267人の回答です。現在利用者だけの予定を表すものではありません。

調査概要・集計条件

数値を引用する際の確認事項

集計対象の抽出

条件	人数
Q3で「ホームルーター」を選択	237
Q3で「両方」を選択	16
Q3はポケット型だが、Q4のサービス名で対象に追加	14
集計対象（全365回答中）	267

追加14人の内訳はドコモhome5G 6人、ソフトバンクエアー5人、Rakuten Turbo 2人、とくとくBBホームWi-Fi 1人。両方利用者も1人として数えています。

集計方法と留意点

割合は原則として267人を分母とし、小数第2位を四捨五入して表示。端数処理により合計が100%にならない場合があります。

端末種別とサービス名の整合性に確認を要する4件も、今回の抽出条件に従い含めています。サービス名や自由記述を推測で書き換えてはいません。

自己申告に基づく調査です。併用者の回答には、ポケット型Wi-Fiの評価や経験が含まれる可能性があります。

本結果は回答者の傾向を示すもので、利用者全体の代表性や各サービスの品質を保証するものではありません。

出典：Wi-Fiのいろは「ホームルーター利用実態アンケート」
集計日は調査終了日や各回答の受付日を示すものではありません。

<https://freestyle-wifi.jp/column/>